

Causons tourisme : d'hier à aujourd'hui

Causons Couserans
Mardi 28 mars 2023

Le tourisme, quésaco ?



Le tourisme, quésaco ?



On a tous un avis sur la question



Tous touristes : tous spécialistes !

Tout est tourisme



Tout est tourisme



Tout est tourisme



1er enseignement

Le tourisme, c'est diffus...

Coup d'oeil dans le rétro

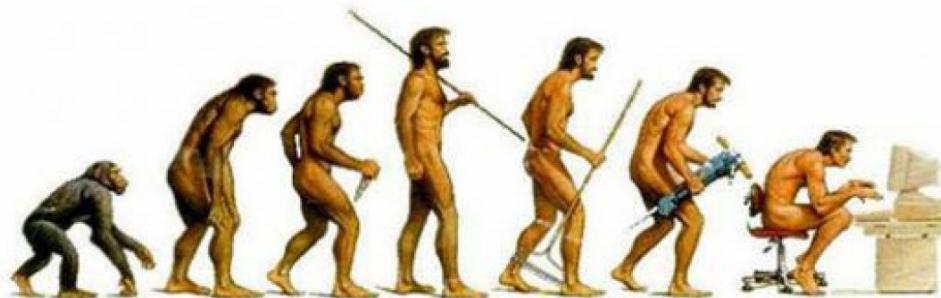
20 Juin 1936 :



Coup d'oeil dans le rétro

2e partie du XXe siècle :

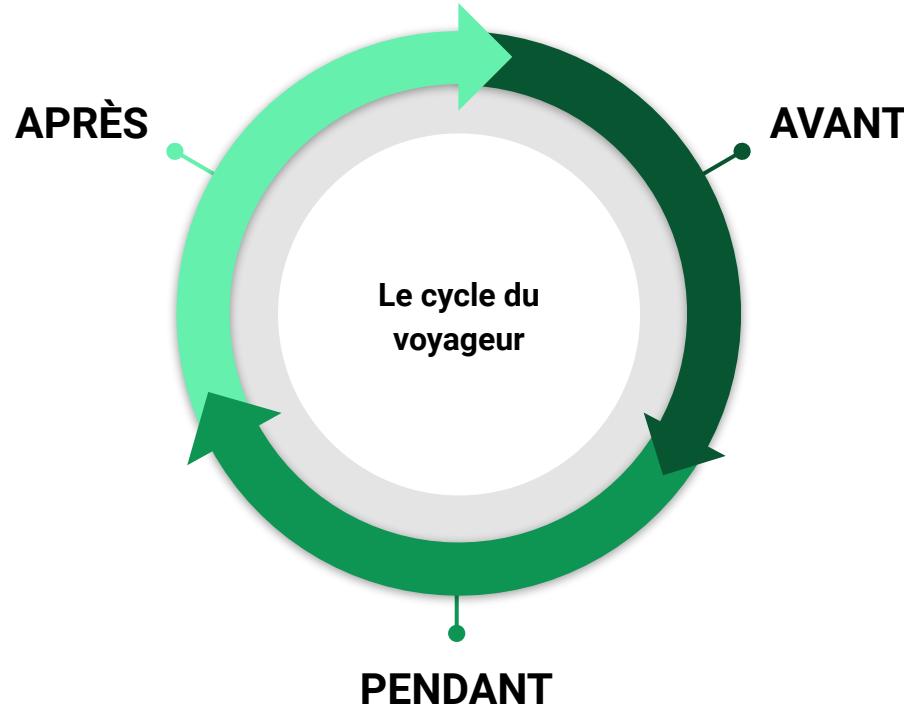
Aménagement du territoire, démocratisation, essor national et mondialisation



2e enseignement

Ça va (très) vite...

Et le voyageur dans tout ça ?



Ça se complexifie...

Inspiration

Comparaison

Réflexion

Réservation

Planification

Consommation

Appréciation

Fidélisation

La digitalisation comme catalyseur



3e enseignement

**C'est le client qui a le
pouvoir !**

(plus qu'avant)

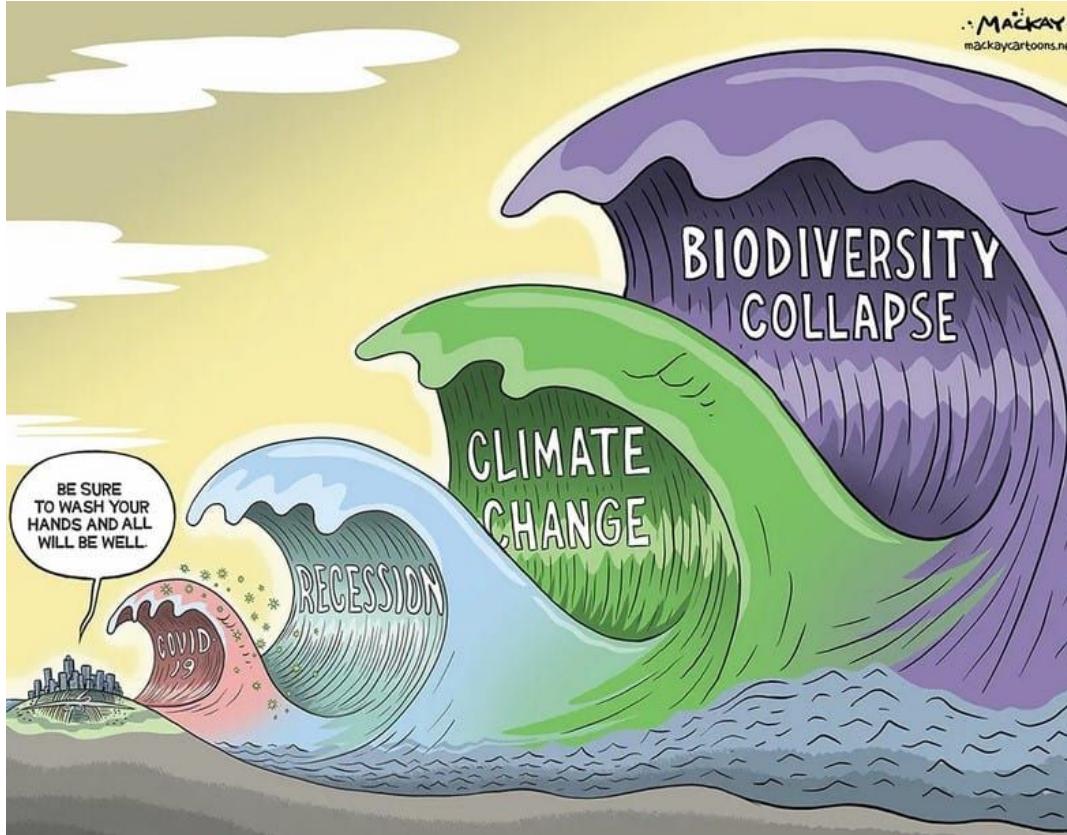
Et aujourd'hui ?

Un tourisme rempli d'incertitudes :

- Incertitudes économiques
- Incertitudes sociales
- Incertitudes sanitaires
- Incertitudes sécuritaires
- Incertitudes environnementales

...

Restons positifs...



Oui, restons positifs !

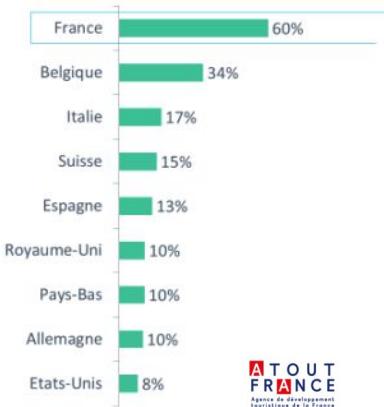
Impacts sécuritaires de la pandémie et des conflits internationaux

Intention de séjour en France

Envisagent leur prochain séjour de loisir en France

ENVISAGENT LEUR PROCHAIN SEJOUR DE LOISIR EN FRANCE

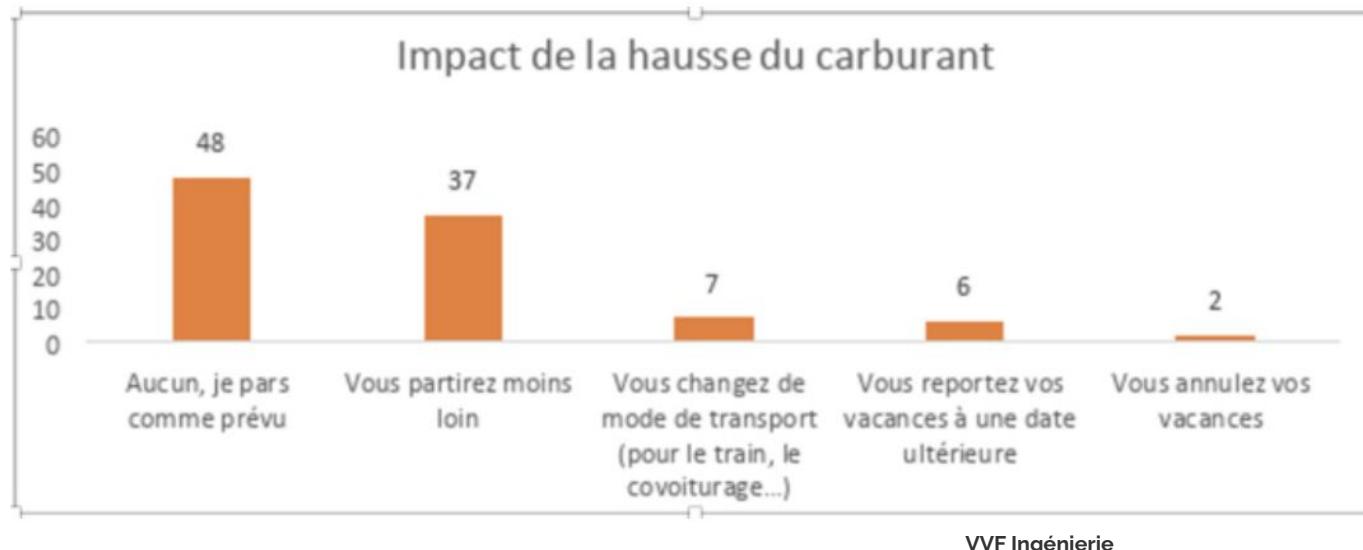
(Base : envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois)



Oui, restons positifs !

Impact de la hausse des prix des carburants

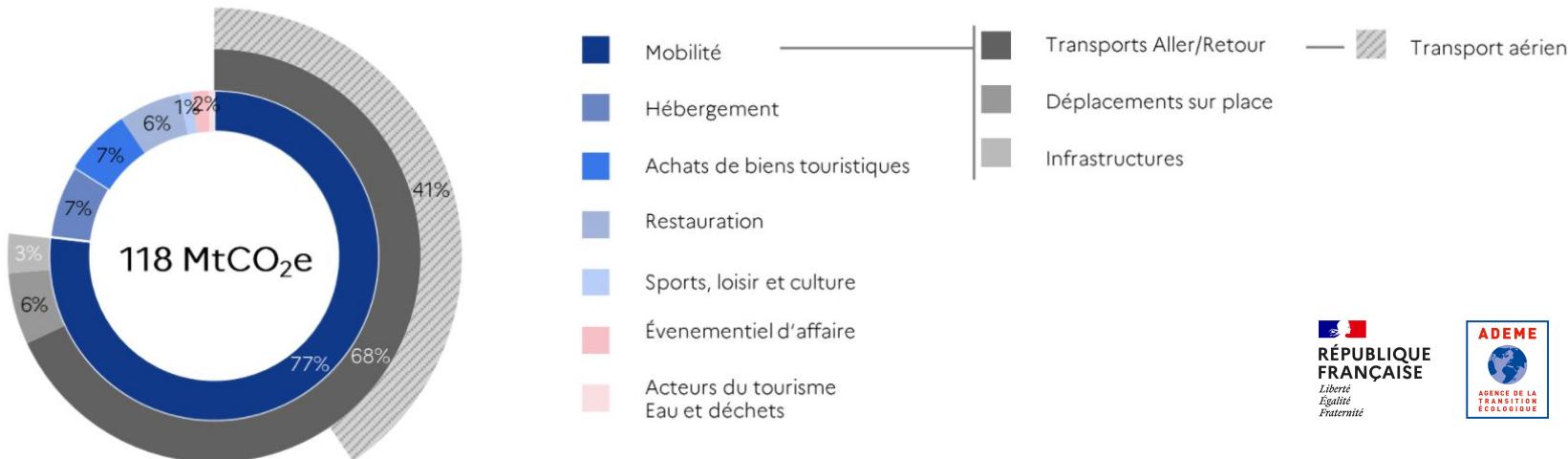
La hausse des prix du carburant : 52 % modifient leurs projets



Oui, restons positifs !

Impact du dérèglement climatique

Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



Bilan des émissions des gaz à effet de serre du secteur tourisme en France publié en 2021 sur chiffres 2018

Oui, restons positifs !

N'oublions pas que **40% des français** ne partent pas en vacances !

C'est quoi votre **“proximité”** à vous ? 30 minutes ? 1h ?

→ enjeu de l'accessibilité, des infrastructures et des mobilités (le fameux dernier kilomètre)

Le rôle de la destination dans tout ça ?

Rappelez-vous : c'est le **client** qui décide !

→ Importance du marketing de l'**offre**

C'est quoi notre raison d'être en matière de tourisme ?

Causons Couserans ?