Synthèse longue de la Table Ronde n° 3
**Transition écologique en cours…**

> adapter son activité touristique dans un contexte de changement climatique
- 18 participant.e.s -

**1 – Rappel des éléments abordés le matin, synthétiquement** *(5 minutes)*

**2 – Enonciation des règles d’animation** *(prises de parole, respect, bienveillance)*

**3 – Présentation et jeu de post-its :
Nous sommes en 2040 : quels sont les impacts du changement climatique sur votre activité ?***- 1 post-it par idée
- 3 idées pessimistes et 3 idées optimistes**Chaque personne donne son nom, son prénom et colle ses post-its sur la feuille correspondante en les lisant, sans les commenter (1minute /personne)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pessimistes** | **Grands thèmes** | **Exemples cités** |
|  | **Manque d’eau** | * Enneigement artificiel impossible pour la station de Guzet
* Restrictions d’eau, limitations par foyer : fortes contraintes sur l’activité touristique des gîtes de particuliers
* Fermetures d’activités d’eau-vive
* Plus de piscines
 |
|  | **Difficultés économiques** | * Moins de budget vacances côté touristes, plus de charges côté structure,
* Augmentation des commissions des OTA
 |
|  | **Sur fréquentation** | * La clientèle cherche des destinations encore vertes et fraîches,
* Nous ne sommes plus qu’un terrain de jeu et la sensibilisation /structuration n’a pas suivi : sentiers abîmés, parkings débordés, urbanisation et pression foncière, baisse de la bio-diversité, difficultés du monde agricole,
 |
|  | **Dégradation du lien social** | Le tout-numérique s’est installé : moins de place pour l’humain, concentration dans les pôles urbains, nos atouts de verdure et de rencontre sont dépassés, |
|  | **Climat déréglé** | * Plus de neige, le ski a disparu de Guzet, ainsi que l’activité raquettes, la montagne l’hiver a perdu son attractivité
* Sécheresses/manque d’eau et épisodes de pluies torrentielles
* Températures très élevées en été
 |
|  | **Gros problèmes d’énergie** | * Moins de déplacements, moins de touristes, pannes/dérèglement d’internet,
 |
|  | **Pollutions** | Baisse de la biodiversité, eau des lacs polluée, pollution des rivières dûe à la ré-exploitation des mines, retour massif au bois pour des raisons économiques avec des pics de pollution en fond de vallées |
|  | **Forte baisse, voire disparition du tourisme local** | * On n’a pas investi d’énergie et d’argent pour adapter à temps notre secteur, qui périclite
* Le tourisme rural a été délaissé par les clients
* La vie n’existe plus qu’en ville, sous cloche
* Le tourisme hivernal n’existe quasiment plus
* Nous n’avons pas protégé nos atouts naturels (cascades, lacs, sentiers, rivières, faune et flore), ni nos spécificités locales (pastoralisme, produits locaux, fromages, miels, etc.)
* L’argent n’est plus disponible pour les loisirs dans les foyers
 |
| Optimistes | **Grands thèmes** | Exemples |
|  | **Mobilité** | * La ligne de train a été rétablie jusqu’à Saint-Girons
* Le déplacement à vélo est facilité : les itinéraires cyclables ont démocratisé ce moyen de déplacement dans toutes nos vallées, en électrique pour certains
* Développement des circuits courts
* Meilleurs transports en commun
 |
|  | **Prise de conscience des problèmes et des solutions à trouver** | * Consommation réduite
* Circuits courts
* Recyclage efficace et propre
 |
|  | **Reconsidérer l’humain et la nature** | * L’humain est au cœur de nos accueils (OT, hébergeurs, sites, etc.)
* Respect des habitants, de leur culture et des lieux visités
* On a modifié nos comportements : la nature est notre priorité et nous vivons en cohérence et équilibre avec elle. Nous avons protégé nos sites naturels, notre faune et notre flore. Nous avons préservé nos savoir-faire ancestraux, en les intégrant à un nouveau modèle.
* Les chambres d’hôtes, meublés et petits hébergements sont préférés aux grandes capacités issues du tourisme de masse
* Nous sommes un des derniers havres de fraîcheur de la région
* Notre concentration d’acteurs du bien-être et de compétences en santé au naturel devient un fort atout touristique
 |
|  | **Rechercher l’autonomie en énergie et réduire les consommations** | * Fabrication de neige artificielle à Guzet dans un cycle fermé d’utilisation de l’eau
* Bureaux des OT autonomes en énergie et sont un exemple de développement durable
* Panneaux solaires et thermiques (ECS)
* Prise de conscience des besoins essentiels, en opposition à ceux fabriqués par le marketing
* On a largement baissé nos consommations de papier
* Les gens reviennent au vélo « musculaire », plus économe en énergie
* Le réchauffement climatique fait baisser la consommation de chauffage…
 |
|  | **Préparer et adapter notre offre touristique** | * Les activités mutées en toutes saisons sur la station ont limité les dégâts de la moindre fréquentation en hiver
* La montagne est devenue un milieu attractif toute l’année
* Les horaires d’ouverture ont été aménagés l’été, en lien avec l’augmentation des températures
* Certaines activités ont muté, se sont déplacées
* Une grande partie du parc d’hébergement a été rénovée, répondant à la fois à la demande actuelle et à la sobriété énergétique grâce aux techniques connues de bio-climatisme (compétences locales)
 |
|  | **Communication sincère ciblée et corrélée à notre milieu et nos valeurs** | * Utiliser les talents d’agences de com locales, investies dans une stratégie définie collectivement
* La communication « authentique » est devenue la norme, le « greenwashing » est régulé
* Le Couserans est la référence de destination « qui ne triche pas »
* L’OT a bien bossé collectivement avec les socio-professionnels du tourisme et l’ADT : l’Ariège est mondialement connue 😊
 |

**4 – Jeu des Scénarios en équipes** (5mn)
*- On a regroupé les post-its du début (pour les activités -normalement-) par thématiques, et on les a écrites sur la feuille de paperboard : une feuille pessimiste et une optimiste.
- On a séparé deux groupes qui ont travaillé en production libre (phrases, mots-clés, dessins, etc. -**30mn) :*

- **équipe “scénario noir” : les pessimistes**, “nous n’y sommes pas arrivés”, et voilà la situation en 2040 et pourquoi nous avons échoué
- **équipe “scénario rose” : les optimistes**, “nous avons réussi la transition” en 2040, et voilà comment nous y sommes arrivés

**5 - Présentation de la production de chaque équipe, et échanges avec l’autre équipe** *(40 minutes)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Scénario noir** | Nous avons fait l’autruche et sommes allés dans le mur : incapacité à poser des actes écologiques forts (au domicile, sur nos structures, par nos institutions à toutes les échelles). La biodiversité s’effondre, le dérèglement climatique a des incidences graves, les guerres et les migrations (réfugiés politiques, climatiques) se sont amplifiées |
|  | Abandon des alternatives par priorisation économique à court terme |
|  | Manque d’eau, pas partagée à temps, polluée par manque de transition agricole et par la reprise d’activités minières |
|  | Instabilité politique et économique : le tourisme n’est -au mieux - plus une priorité |
|  | Pas de solidarité, ni de partage de richesses dans un contexte économique fortement dégradé |
|  | Pas d’entretien de l’offre touristique existante, on a grignoté et défiguré plusieurs paysages pour rien |
|  | Pas de limite raisonnable posée au développement de l’Intelligence Artificielle, qui dérègle complètement le secteur touristique |
|  | Pression foncière nous a fait construire des lotissements sur des terres agricoles fertiles |
|  |  |
| **Scénario rose** | Malgré un contexte toujours difficile, on a réagi, nous nous sommes adaptés au mieux et avons limité les dégâts.  |
|  | Mobilités douces : meilleure offre de transports en commun (retour du train, bus, covoiturage), plus complète et propre, transports mutualisés sur les derniers kilomètres, développement du réseau cyclable  |
|  | Installation de panneaux solaires (électricité) et thermiques (ECS) |
|  | Rénovation des parcs d’hébergement : isolation selon les techniques de bioclimatisme pour un maximum d’hébergements marchands et non-marchands, Systèmes de chauffages collectifs et de mutualisation d’équipements (laveriedans les hébergements de cœurs de pôle touristique (Aulus-Guzet, Saint-Lizier et dans les hébergements de grande capacité ailleurs)Systèmes de récupération d’eau de pluie/consommée en circuit fermé, pour utilisation dans les toilettes et les lave-linges/vaisselle. |
|  | Développement fort d’une logique de circuits courts : organisation du contact direct aux acteurs locaux (agrotourisme, réseau économique local, entraide et mutualisation) |
|  | Instaurer un concept d’hospitalité étendu à la population, associé au tourisme : déminer les clivages, instaurer du dialogue, co-construire et consulter les habitants, faire montre de pédagogie envers nos visiteurs, nos concitoyens, nos enfants sur les enjeux du tourisme local dans le contexte de changement climatique. |
|  | S’appuyer sur une gouvernance locale touristique, portée vers cette adaptation aux changements, soutenue par une volonté politique. |
|  | Etendre l’offre touristique avec une dimension pilote de slow-tourisme, pour un « voyage qui prend son temps » : mobilité, bien-être, ateliers de savoir-faire simples du monde rural, |
|  | S’appuyer sur une plateforme web Couserans / Ariège dédiée à une commercialisation plus responsable |
|  | Être capables d’adapter notre offre touristique aux conséquences du changement climatique : changement d’horaires, déplacement/mutation d’activités, etc. |

****

**6- Synthèse par les animateurs** *(tableau ci-dessous)*

|  |
| --- |
| **MANTRA DE L’ATELIER (une phrase en résumé) :****Aller vers l’implication de toutes les parties prenantes du tourisme en Couserans, pour appliquer un plan d’adaptation au changement climatique.** |
| **1 IDÉE FACILE À METTRE EN OEUVRE :****Se réunir afin de définir les valeurs communes du Couserans dans une charte collective pour la préservation et la célébration du territoire : 5 ou 10 points d’engagements concrets applicables dans nos activités respectives.** |
| **LE COUP DE GÉNIE :****Impliquer la population : travailler l’hospitalité globale, en même temps que l’offre touristique.** |

