Synthèse courte
de la Table Ronde n° 3
**Transition écologique en cours…**

> adapter son activité touristique dans un contexte de changement climatique
- 18 participant.e.s -

**Nous sommes en 2040 : quels sont les impacts du changement climatique sur votre activité ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pessimistes** | **Thèmes**  |
| Manque d’eau |
| Difficultés économiques |
| Surfréquentation |
| Dégradation du lien social |
| Climat déréglé |
| Gros problèmes d’énergie |
| Pollutions |
| Forte baisse, voire disparition du tourisme local |
| **Optimistes** | **Actions**  |
| Favoriser les mobilités douces, collectives |
| Anticiper les problèmes et les solutions à y apporter |
| Reconsidérer l’humain et la nature |
| Rechercher l’autonomie en énergie et réduire les consommations |
| Préparer et adapter notre offre touristique |
| Développer une communication sincère, ciblée, en accord avec notre milieu et nos valeurs |

**Jeu des Scénarios**

- **équipe “scénario noir” : les pessimistes**, “nous n’y sommes pas arrivés”, et voilà la situation en 2040 et pourquoi nous avons échoué
- **équipe “scénario rose” : les optimistes**, “nous avons réussi la transition” en 2040, et voilà comment nous y sommes arrivés

|  |  |
| --- | --- |
| **Scénario noir** | Instabilité politique et économique : le tourisme n’est -au mieux - plus une priorité |
|  | Poursuite du dérèglement climatique : manque d’eau, chaleur, moins d’enneigement |
|  | Contexte économique fortement dégradé |
|  | Obsolescence de l’offre touristique existante |
|  |
| **Scénario rose** | Développement des mobilités douces et collectives  |
|  | Développement fort d’une logique de circuits courts et organisation du contact direct aux acteurs locaux |
|  | Installation de panneaux solaires (électricité) et thermiques (ECS) |
|  | Rénovation des parcs d’hébergement : isolation, chauffage,n récupération d’eau |
|  | Gouvernance locale touristique, portée vers l’adaptation aux changements, soutenue par une volonté politique. |
|  | Instaurer un concept d’hospitalité étendu à la population, associé au tourisme |
|  | Tester un pan d’offre touristique avec une dimension *slow-tourisme* : un « voyage qui prend son temps » |
|  | S’appuyer sur une plateforme web Couserans / Ariège dédiée à une commercialisation plus responsable |
|  | Adapter notre offre touristique aux conséquences du changement climatique  |

****

**Proposition de suites :** Définir les valeurs communes du Couserans dans une charte collective pour la préservation et la célébration du territoire : 5 ou 10 points d’engagements concrets applicables dans nos activités respectives.