

# RAPPORT SALON OCC'YGENE



OCC'YGENE 2024, c'était 91 stands, 246 exposants et une belle progression du visitorat avec presque 12 000 visiteurs (10 000 visiteurs en 2023)

## Le stand Ariège

C'est 10 partenaires ariégeois mobilisés pour le salon :

- L'office de tourisme des Portes d'Ariège
- L'office de tourisme de Foix
- L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises
- L'office de tourisme des Pyrénées Cathares
- L'office de tourisme du Couserans
- L'office de tourisme des Vallées de l'Arize et de la Lèze
- L'Association de Hôtellerie de Plein Air d'Ariège
- Les Sites Touristique d'Ariège
- Le Village Vacances de Marc et Montmija

Le stand était articulé en 9 comptoirs autour d'une réserve centrale, le tout sur 54m<sup>2</sup>. Un travail collectif a été mené avec l'ensemble des partenaires pour habiller la réserve de visuels représentatifs du territoire et de l'offre touristique ariégeoise.



**Un espace particulièrement animé :**

Un jeu concours a été imaginé collectivement pour animer l'espace et attirer les visiteurs. De nombreux lots (dont des séjours) ont été récoltés, des tirages au sort ont été réalisés chaque jour pour distribuer les lots. Ce jeu a permis de faire vivre le stand mais aussi de récolter des adresses mails de potentiels clients.

Un jeu concours au niveau de l'espace Occitanie a également eu lieu. Il a mis en valeur les différentes destinations présentes au sein de l'espace occitan. Nous avons aussi proposé des lots pour ce jeu.

En plus de ces jeux, nous avons organisés des dégustations de produits ariégeois. De la limonade de Fontestorbes, à la saucisse de Foix en passant par le fromage de Bethmale (Moulin Gourmand), les visiteurs ont eu la chance de goûter une sélection de délicieux produits gourmands d'Ariège !

## Horaires

Le salon :

Vendredi -> 10h - 19h

Samedi -> 10h - 19h

Dimanche -> 10h - 18h

Moi (installation, trajets et désinstallation compris) :

8h - 13h / 14h30 - 19h

9h45 - 13h45 / 14h45 - 19h15

9h30 - 13h / 14h30 - 21h

Il y avait constamment quelqu'un sur le stand. J'étais présente de l'ouverture à la fermeture du salon. Le vendredi midi Sylvain Dumas de la Comcom est venu me remplacer. J'ai été constamment aidé par Bénédicte puis Bruno (le dimanche) du camping d'Audinac les bains, Stéphanie (Fanny) du camping d'Ustou, la responsable du camping de l'Arize, autant pour mes pauses, qu'en renfort constant toute la journée.

## Matériel utilisé

- 1 mange debout avec la nappe floquée Couserans pour carte touristique
- Présentoir en bois pour le magazine
- Présentoir acier (prêté à Pays cathares)
- La grande table pour la doc et les flyers
- 1 mange debout avec la nappe noire pour dégustation
- 1 diable
- Kakémono Couserans prêté à « Les Portes du Couserans » avec une affichette avec le QR Code vers notre site internet

## Statistiques

### 398 contacts, pour 689 personnes soit 6% des visiteurs

Vendredi : 94 contacts, pour 149 personnes

Samedi : 149 contacts, pour 259 personnes

Dimanche : 155 contacts, pour 281 personnes

Envoi de 22 mails

Départements : 31, 82, 11, 09, 46, 65, 32, 81, 87, 47, 83, 12, 13, 30

Click QR Code :

Road trip Hiver : 5

Road trip grand tour : 7

Site internet (affichette placée au niveau des activités sur le stand des « Portes du Couserans ») : 23

## Documentation distribuée

### Couserans

- 450 mags (pas suffisant)
- 665 cartes
- 3 x sous-main randonnées Couserans / Castillon (pas suffisant)
- 3 x sous-main randonnées Haut-Couserans (pas suffisant)
- Voie verte
- Parcours VTT en Couserans
- Dépliant de Guzet
- Livret de Pêche
- Horizon vertical
- Abbaye de Combelongue
- Musée des colporteurs
- Spectacle « Les Colporteurs du Couserans »
- Yuluku
- Moulin Gourmand
- Autocollants

### ADT

- Carte vélo en Ariège
- Pochette cyclotourisme en Ariège

### **Offert**

- Tote Bag

## Principales demandes

- Randonnée !!!
- Vélo, VTT, Voie verte
- Sites à visiter, sites naturels, activités enfants, APN, pêche, hébergement, road trip, accessible aux PMR, refuges, groupes, transhumances, évènements, jardins

## Retour général

Comme les chiffres l'indiquent, il y a eu beaucoup de monde, c'est un vrai succès !

Les échanges ont été extrêmement qualitatifs. La principale demande des toulousain.e.s est vraiment la randonnée, le vélo et les activités de pleine nature, puis nous avons eu celles et ceux qui recherchent la destination pour leurs prochaines vacances.

J'ai eu du monde de façon plus ou moins constante, je dirais que les moments un peu plus calmes sont entre 13h et 14h30, après 18h et le dimanche entre 10h et 11h.

Le vendredi nous avons plutôt eu des retraités et des professionnels tandis que le reste du week-end, nous avons découvert une palette plus large de visiteurs, couples plus ou moins jeunes, groupes d'ami.e.s, familles, sportifs ou non. Sont venus me rencontrer au stand des partenaires auxquels nous avons offert des invitations, des prestataires du Couserans qui souhaitent devenir partenaire, des personnes à qui nous avons fait gagner des invitations sur les réseaux sociaux et des structures ayant des stands sur le salon pour proposer des partenariats ou des produits et de la documentation en rapport avec notre territoire.

Les dégustations sur le stand Ariège ont bien entendu attiré du monde et a beaucoup plu aux visiteurs qui se sont régalez. J'ai aussi été référente, en collaboration, du jeu Ariège. L'organisation a été rude à certains moments, cela m'a demandé de l'implication et du temps mais dans l'ensemble ça s'est bien déroulé et ce fût une réussite.

Le salon Occ'Ygène me paraît idéal pour travailler la cible Toulousaine et séduire grâce à la variété de nos offres randonnées, de sites de visites mais aussi d'activités outdoor.

## Photos

Les photos et vidéos de l'évènement sont disponibles dans l'archivage de données :

Communication -> Promotion -> Salons et Evènements -> Salon Occ'ygène

[https://tourismecouseranspyrenees-my.sharepoint.com/personal/drive\\_tourisme-couserans-pyrenees\\_com/\\_layouts/15/onedrive.aspx?FolderCTID=0x0120003DBC3EC3238C04A96E22A803BA0FAE9&id=%2Fpersonal%2Fdrive%5Ftourisme%2Dcouserans%2Dpyrenees%5Fcom%2FDocuments%2FDrive%2FCOMMUNICATION%2FPROMOTION%2F840%20SALONS%20ET%20EVENEMENTS%2FSalon%20Occ%27yg%C3%A8ne%2FPhotos%20et%20vid%C3%A9os%20Salon%20Occ%27ygene](https://tourismecouseranspyrenees-my.sharepoint.com/personal/drive_tourisme-couserans-pyrenees_com/_layouts/15/onedrive.aspx?FolderCTID=0x0120003DBC3EC3238C04A96E22A803BA0FAE9&id=%2Fpersonal%2Fdrive%5Ftourisme%2Dcouserans%2Dpyrenees%5Fcom%2FDocuments%2FDrive%2FCOMMUNICATION%2FPROMOTION%2F840%20SALONS%20ET%20EVENEMENTS%2FSalon%20Occ%27yg%C3%A8ne%2FPhotos%20et%20vid%C3%A9os%20Salon%20Occ%27ygene)

## Dotations et Promotions

*Partenaires contactés pour les lots : Artisan sabotier - Ferme des reptiles - Parcours des portes du Couserans – Communauté de communes - Le Carré de l'Ange - Moulin gourmand - Musée des colporteurs - Ecomusée d'Alzen - Musée le naïf - Ariège Loisirs - Eco golf - Au Pays des traces - L'Auberge d'antan*

Lot pour le jeu Ariège	Quantité
Abbaye de Combelongue	1 bon pour 2 personnes
Le sabotier : 1 cadeau	1 petite paire de sabot (pas bethmalais) décorative
Auberge d'Antan	1 menu pour 1 personne
Visite pharmacie du XVIII ème s.	1 x Visite pour 2 personnes
Visite cathédrale/cloître/trésor des Evêques	2 x Visites pour 2 personnes
Ferme des reptiles	3 x entrée pour 2 personnes de - de 15 ans
Parcours des Portes du Couserans	6 x une journée d'initiation pour 1 pers. au tir à l'arc avec un animateur
Communauté de Communes	5 descentes de luge sur rail
	5 ½ journées de Bike Park VTT de descente
	5 Entrée au centre Aquatique avec balnéo
Musée des Colporteurs	5 entrées
Moulin gourmand	1 bon pour 2 pers : visite de la fromagerie et menu "dégustation" au restaurant (59.9€)
	5 bon pour 2 pers : visites de la fromagerie et dégustation au magasin (valeur 9.90€)
Musée le Naïf	2 x entrée pour 2 personnes
Ariège Loisirs	4 x Paintball : 1 place offerte pour un groupe de 4

Lot pour le jeu du CRT Occitanie	Quantité
Visite pharmacie du XVIII ème s.	1 x Visite pour 2 personnes
Visite cathédrale/cloître/trésor des Evêques	2 x Visites pour 2 personnes
Parcours des Portes du Couserans	6 x une journée d'initiation pour 1 pers. au tir à l'arc avec un animateur
Communauté de Communes	5 descentes de luge sur rail
	5 ½ journées de Bike Park VTT de descente
	5 Entrées au centre Aquatique avec balnéo
Thermes d'Aulus les Bains, espace aqua-détente (piscine, hammam et jacuzzi)	1 entrée pour 15 personnes (de 15 ans et +)
	1 Pass famille (2 enfants et 2 adultes)
	1 entrée pour 2 adultes
	1 entrée pour 2 adultes et 1 enfant
Musée des Colporteurs	5 entrées
Moulin gourmand	1 bon pour 2 pers : visites de la fromagerie et menus "dégustation" au restaurant (59.9€)
	5 bon pour 2 pers : visites de la fromagerie et dégustation au magasin (valeur 9.90€)
Musée le Naïf	2 x entrée pour 2 personnes
Ariège Loisirs	1 x Paintball : 1 place offerte pour un groupe de 4
1 séjour pour 2 personnes	1 nuit en coco sweet avec petit dèj au Camping Audinac
	Visite de la pharmacie XVIIIe + visite cathédrale, cloître
	Visite de l'Abbaye de Combelongue
	Repas Chez Victor (2 menus)

#### Répartition des bons Jeu Destination Occitanie :

- Lot 1 :** 1 séjour pour 2 pers. : 1 nuit en coco sweet avec pti dej au Camping Audinac + visite de la pharmacie du XVIIIe de St Lizier + visite cathédrale, cloître et trésor des Evêques + visite de l'Abbaye de Combelongue + repas Chez Victor
- Lot 2 :** pour 1 pers : 1 descente de luge sur rail avec 1 ½ journée Bike Park + 1 Pass famille aux Thermes
- Lot 3 :** pour 2 pers : 1 descente de luge avec 1 ½ journée Bike Park + 1 entrée pour 2 adultes aux Thermes
- Lot 4 :** pour 2 pers : 1 descente de luge avec 1 ½ journée Bike Park + 1 entrée aux Thermes pour 2 adultes et 1 enfant
- Lot 5 :** Ariège Loisirs / Paintball en forêt : 1 place offerte pour un groupe de 4 constitué
- Lot 6 :** 1 entrée pour 15 adultes aux thermes
- Lot 7 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et menus "dégustation" au restaurant
- Lot 8 et 9 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite cathédrale/cloître/trésor des Evêques
- Lot 10 et 11 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite Musée le Naïf
- Lot 12 :** pour 2 pers visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite pharmacie du XVIIIe de St Lizier
- Lot 13, 14 et 15 :** journée d'initiation pour 2 pers. au tir à l'arc avec un animateur (Parcours des Portes du Couserans)
- Lot 16 et 17 :** pour 2 pers. -> Musée des Colporteurs + centre aquatique
- Lot 18 :** pour 1 pers. -> Musée des Colporteurs + centre aquatique

#### Répartition des bons Jeu Ariège :

- Lot 1 :** 1 petite paire de sabot décorative + 1 entrée pour 2 pers. de - de 15 ans à la ferme des reptiles
- Lot 2 :** pour 1 pers : 1 descente de luge avec 1 ½ journée Bike Park VTT + 1 entrée pour 2 pers de -15 ans à la ferme des reptiles
- Lot 3 et 4 :** pour 2 pers. : 1 descente de luge sur rail avec 1 ½ journée Bike Park VTT
- Lot 5, 6, 7 et 8 :** Ariège Loisirs / Paintball en forêt : 1 place offerte pour un groupe de 4 constitué
- Lot 9 :** 1 menu à l'Auberge d'Antan + visite pour 2 pers de l'Abbaye de Combelongue
- Lot 10 et 11 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite Musée le Naïf
- Lot 12 :** pour 2 pers visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite pharmacie du XVIIIe de St Lizier
- Lot 13, 14 et 15 :** journée d'initiation pour 2 pers. au tir à l'arc avec un animateur (Parcours des Portes du Couserans)
- Lot 16 et 17 :** pour 2 pers. -> Musée des Colporteurs + centre aquatique
- Lot 18 :** pour 1 pers. -> Musée des Colporteurs + centre aquatique + 1 entrée pour 2 pers de - de 15 ans à la ferme des reptiles
- Lot 19 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et menus "dégustation" au restaurant
- Lot 20 et 21 :** pour 2 pers : visite de la fromagerie et dégustation au magasin + Visite cathédrale/cloître/trésor des Evêques

#### Partenaires qui ont proposé des offres promotionnelles :

Camping Audinac les bains, Au détour du Larrech, BedinBellongue, gîte Le Pichet, Le Monde d'Alizée (retraite yoga cheval)

## Enquête auprès des visiteurs d'OCC'YGENE 2024

**TOURISME  
RANDONNÉES  
LOISIRS**

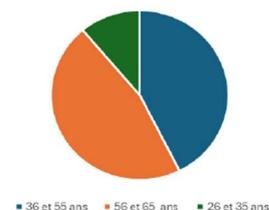
L'ÉVASION  
COMMENCE ICI !



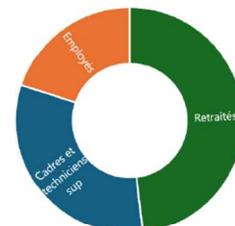
- 88.2 % sont satisfaits ou très satisfaits du salon.
- 77.9% sont venus pour la première fois.
- 72.4 donnent une note entre 8 et 10 /10 sur le salon.
- 18.3 % ont fait un achat auprès d'un professionnel
- 14.3 % ont fait réaliser un devis
- 67% veulent revenir sur la prochaine édition 😊

**Dates 2025 : 7 au 9 MARS**

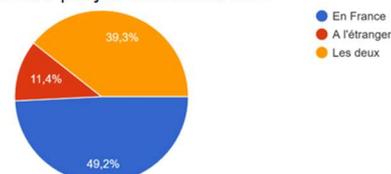
Age des visiteurs



Profession



Votre projet d'évasion est :



Communiqué de presse- Toulouse, 5 mars 2024

### L'ENGOUEMENT POUR LE SALON OCC'YGENE AU MEETT NE CESSE D'AUGMENTER



L'événement OCC'YGENE, salon du Tourisme, des Randonnées et des Loisirs qui s'est tenu du 1er au 03 mars, a clôturé sa dernière journée avec un excellent bilan.

Cette seconde édition a connu un franc succès, enregistrant une augmentation de plus de 20% de sa fréquentation par rapport à 2023 et accueillant près de 12 000 visiteurs. Attirant autant de passionnés que de porteurs de projets, ils étaient venus s'informer et préparer leurs voyages, escapades, loisirs et randonnées au MEETT, Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès de Toulouse.

Un salon qui démontre s'il en était nécessaire, l'engouement croissant pour ce tourisme éco-responsable et qui regorge de destinations et activités

originales.

L'occasion de découvrir de nouvelles idées de destinations.

Les visiteurs ont eu l'opportunité d'explorer des joyaux touristiques et une offre riche d'escapades à travers des présentations interactives, des stands d'informations, des conférences et ateliers. Les départements de l'Occitanie se sont distingués par une représentation de plus en plus exhaustive et ont grandement participé au succès de cette édition en offrant aux visiteurs une source d'inspiration pour leurs activités du week-end et autres escapades locales, répondant ainsi à l'une de leurs motivations principales : des séjours de proximité et de qualité.

Les agences de voyages également venues en nombre et les destinations internationales ont su répondre à l'attente du public en quête d'originalité à travers des destinations comme le Pérou, le Costa Rica, le Canada, la Tunisie, les régions espagnoles ou encore le Kirghizistan et l'Ouzbékistan.

### **Nouveautés et innovations.**

Les exposants ont présenté les dernières tendances et innovations dans ce secteur du tourisme, offrant aux visiteurs un aperçu des nouvelles technologies au service du loisirs, des équipements de voyage et de services personnalisés.

Ainsi les visiteurs ont eu l'occasion d'explorer une large gamme d'activités, allant de la randonnée pédestre, équestre au cyclisme, en passant par des activités plus aquatiques comme le kayak, de quoi s'essayer à de nouvelles expériences. Et pour cela, les équipementiers leaders sur le marché de l'équipement outdoor tels que CIMALP, CHULLANKA mais aussi, AU VIEUX CAMPEUR, CITE 2 ROUE etc. ont pu partager leurs conseils avisés et fournir le matériel nécessaire aux audacieux pratiquants de loisirs de plein air et d'activités de randonnées.



Pour ceux qui ont choisi ou envisagent le mode nomade pour voyager, là encore de nombreux professionnels ont proposé leurs nouveautés autour des vans aménagés, équipés pour répondre à cette tendance qui bénéficie d'un intérêt toujours aussi fort.

Ces excellents résultats consolident une vision ambitieuse pour les prochaines éditions, notamment en ce qui concerne le développement généralisé des destinations françaises et étrangères. Les animations destinées aux visiteurs, contribuant aux moments forts vécus sur le salon, seront de plus en plus nombreuses et variées, créant ainsi une expérience immersive unique.

OCC'YGENE, le salon du Tourisme, de la Randonnée et des Loisirs est devenu un rendez-vous incontournable pour les passionnés d'activités de pleine nature, les voyageurs en quête d'inspiration et les professionnels du secteur. Avec son succès grandissant, il continue de jouer un rôle essentiel dans la promotion du tourisme responsable et la découverte de nouveaux horizons.



**RENDEZ-VOUS EST DONNE A TOUS LES PASSIONNES AU  
PRINTEMPS 2025 POUR LA PROCHAINE EDITION DU SALON  
OCC'YGENE.**

**Avec le soutien de la Région Occitanie**



*Contacts presse : Agence Anouk Déqué – Eloïse Mendy-Meli - 05  
34 32 62 22 - e.mendy@adeque.com*