



 Pic du Cornudère - mars 2025

RSSE

keske cé ?

ÇA RESSEMBLE A LA QUALITÉ !!

1 référentiel



- GOUVERNANCE
- COLLABORATEURS
- ENVIRONNEMENT

Plusieurs thématiques

- CLIENTS / USAGERS
- FOURNISSEURS
- SOCIETE

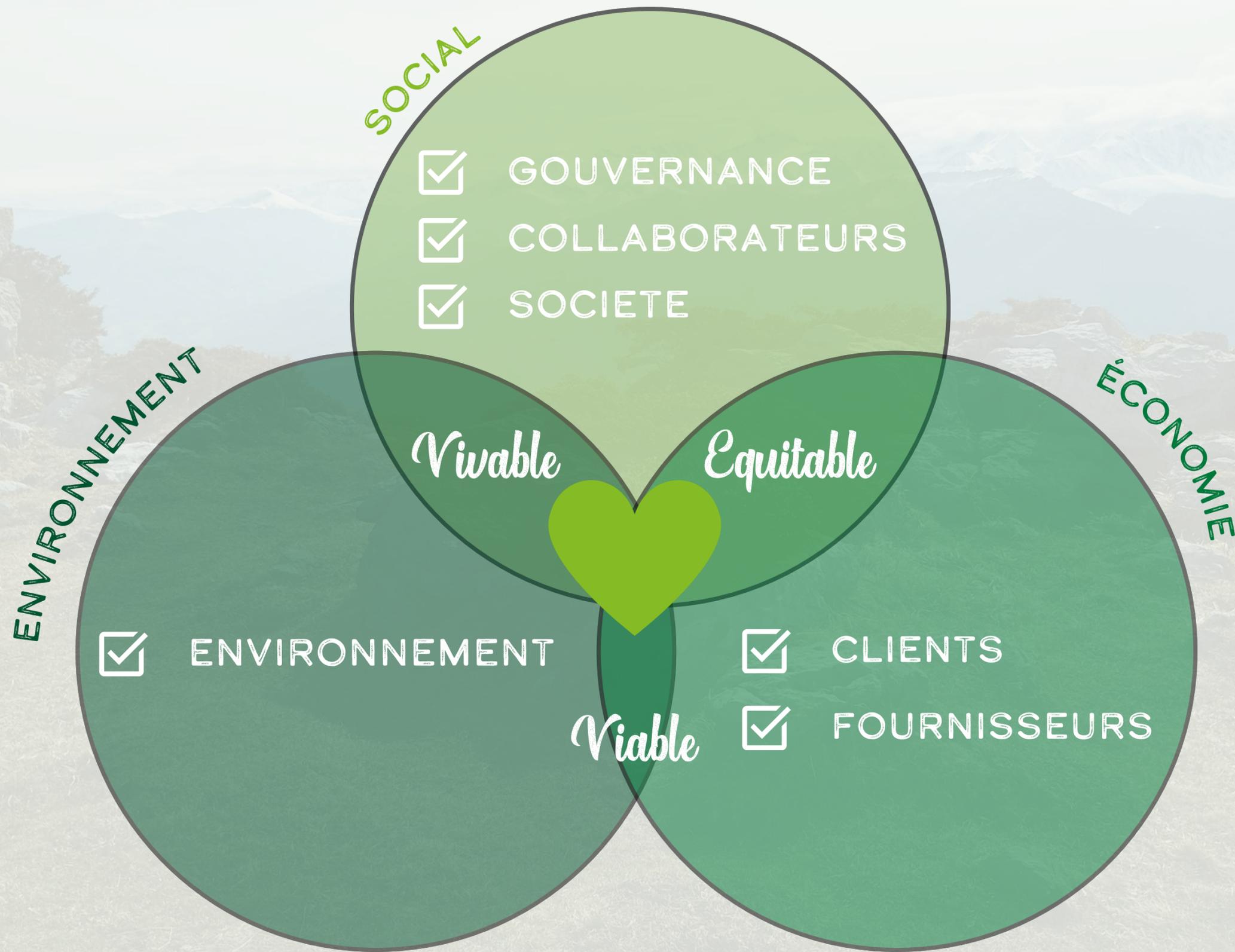
Transversal



Démarche interne de progrès



LIÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



ENVIRONNEMENT

Gestion des déchets,
communication responsable,
suivi de consommation,
écomobilité, charte éco-gestes,
réduction des émissions
carbone...

SOCIAL

Raison d'être et valeurs,
bien-être au travail,
droits humains, égalité H/F,
avantages sociaux, QVT,
prise en compte des réclamations,
relation avec écoles...

ÉCONOMIE

Vivable

Equitable

Viable

Produits locaux, charte
d'achat, fournitures labellisées,
promotion des socio pro
engagés, idées de séjours
éco-responsables...

2.11	<p><u>Référentiel</u></p> <p>Les collaborateurs de l'OT estiment que leur sécurité au travail est assurée et leur santé préservée</p>	<p>> DURP maj chaque année, rdv médecine du travail > proposition spontanée de la part de la direction de point en interne avec une personne identifiée en difficulté au niveau de la santé mentale et / ou physique</p>	<p>8- Travail décent et croissance économique 3- Bonne santé et bien-être</p>	PE - s&s 197
2.12	<p>Les collaborateurs de l'OT estiment que les relations de travail avec leurs collègues sont bonnes</p>	<p>outil de management eap pour identifier les besoins liés aux émotions & problématiques</p>	<p>8- Travail décent et croissance économique</p>	PE - s&s 202
2.13	<p>Les collaborateurs de l'OT estiment que les relations de travail avec leur hiérarchie sont bonnes</p>		<p>8- Travail décent et croissance économique</p>	PE - s&s 201

- 1- GOUVERNANCE
- 2 - COLLABORATEURS
- 3- ENVIRONNEMENT
- 4- CLIENTS-USAGERS
- 5- FOURNISSEURS
- 6- SOCIETE
- CO
- +



NOUVEAU CANAL TEAMS > QUALITÉ > RSE

- Qualité
- Général
- Accueil
- Boîte à idées - Suggestions
- Remarques orales
- RSE**

LA DÉMARCHE RSE DE L'OFFICE DE TOURISME GRANVILLE TERRE ET MER



SITE INTERNET

La RSE pour les Offices de Tourisme

DU PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL AU BILAN



En 2021, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a intégré le **projet régional d'accompagnement des Offices de Tourisme normands**, pour mettre en place une **démarche de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** au sein de sa structure. Cette démarche – fédérée par OTN et soutenu financièrement par l'AFDAS – contribue à la stratégie de développement touristique régionale, et permet de faire valoir ce positionnement auprès des différentes parties prenantes aussi bien pour la Destination normande, que Granville Terre et Mer.

- Nombre de communes : 32
- Nombre de sites/élevements « Natura 2000 » : 4
- Nombre de plages « Rivieron Bleue » : 9
- Nombre de communes « Village touristique » : 9
- Nombre d'acteurs touristiques « Chef de file » : 2
- Nombre d'acteurs touristiques « Écobladeur Européen » : 1
- Nombre d'acteurs touristiques « Tourisme & Handicap » : 1

- Nombre de salariés : 17
- Nombre de bureaux d'information : 4
- Nombre de partenaires (base de données GAC) : 1084
- Nombre de visiteurs dans les bureaux d'information en 2024 : 45 759

- La collectivité Granville Terre et Mer**
- Les socio-professionnels**
- Les visiteurs**
- Les fournisseurs**
- L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer**
- Les autres acteurs du tourisme, de la culture et de l'aménagement**
- Les habitants**

- 1. GOUVERNANCE**
- 2. COLLABORATEURS**

- 3. ENVIRONNEMENT**
- 4. VISITEURS-HABITANTS**

- 5. PARTENAIRES**
- 6. FOURNISSEURS**
- 7. SOCIÉTÉ**

Indicateurs	2023	2024
SOCIAL		
Effectif	16,9 000	16,7 000
Indice de diversité	8,1	8,2
Indice de participation	204	259
Indice de satisfaction	14,200%	14,200%
ENVIRONNEMENTAL		
Consommation d'eau en m3 (au 1er juin)	3900	3900
Consommation d'énergie en kWh	12 571 kWh	12 571 kWh
Émission de CO2	7,00t	6,00t
Production de déchets (total) - en litres	207	0
Production de déchets (total) - en litres	207	0
Production de CO2 (hors 2023)	62/000 = 0%	0
Production de CO2 (hors 2023)	100	0
ECONOMIQUE		
Chiffre d'affaires	770 100€	770 100€
Marge	85%	87%
Chiffre d'affaires par salarié	45 000€	45 000€
Chiffre d'affaires par bureau d'information	115 000€	115 000€
Chiffre d'affaires par hectare	200	200
Chiffre d'affaires par hectare	200	200

Indicateurs	2023	2024
TERRITORIAL		
Indice de diversité	8,1	8,2
Indice de participation	204	259
Indice de satisfaction	14,200%	14,200%
GOUVERNANCE		
Effectif	16,9 000	16,7 000
Indice de diversité	8,1	8,2
Indice de participation	204	259
Indice de satisfaction	14,200%	14,200%

SITE INTERNET

Engagements environnementaux et sociétaux

L'Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole est **certifié ISO 20 121** : Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle.

Cette norme vise à mettre en place un ensemble de procédures permettant d'identifier les enjeux clés du **développement durable** s'appliquant à nos activités et, sur la base d'un **diagnostic élargi**, à concevoir et mettre en œuvre un plan d'action RSE structuré, piloté et évalué au regard des principes de développement durable suivants : le devoir de **vigilance**, le devoir d'**inclusion**, l'**intégrité** et la **transparence**.

[Voir notre déclaration de missions et de valeurs](#) →

MONTPELLIER MEDITERRANEE UNE VOLONTE AFFIRMEE

NOTRE RAISON D'ÊTRE

"Créer du lien, des valeurs partagées, susciter des émotions durables, et offrir des expériences inoubliables"

NOTRE AMBITION

Devenir une destination européenne incontournable et reconnue en matière de tourisme durable

DES VALEURS PARTAGÉES

Ecoute
Satisfaction client

Bien-être
Au travail

Partage
Inclusion
Respect

Passion
Excellence
Implication



City Card



Vous Etes...



Newsletter



Presse



Tourisme Et...

vidéo



0:04 / 2:43

A set of standard video player controls including a play button, a progress bar with a red slider, a volume icon, a settings gear, a full screen icon, and a close icon.



GREEN

● DESTINATIONS

Gestion de la destination

01

Nature et paysages

02

Environnement et climat

03

Culture et tradition

04

Bien-être social

05

Entreprises et communication

06

LES THÉMATIQUES DE GREEN DESTINATION



PARTIES PRENANTES

- Suzanne et Olivier (CCCP)
Ambassadeurs tri
- Jean-Philippe SUBRA (CCCP)
Direction des services eaux
- Ivanne MARTIN (CCCP)
Direction des services déchets



RESSOURCES

Optimiser la consommation de ressources sur le territoire.
Réduire les émissions des GES pour lutter contre le réchauffement climatique

- SERVICE DES DÉCHETS
- SERVICES DES EAUX
- PCAET
- DIAGNOSTIC PNR

Julien VIAUD (PNR)
Chargé de mission produits et savoir-faire locaux

Elodie LA ORDEN (CCCP)
Direction de la culture

Promouvoir les savoirs-faire locaux pour soutenir l'économie locale et tout en préservant le patrimoine de la destination.

- Projet Alimentaire de Territoire (PAT)
- Diagnostic PNR
- Charte PNR



PATRIMOINE

Juliette FROSSARD (CCCP)
Chargée de mission Mobilité Vélo

Promouvoir l'usage du vélo sur le territoire avec des actions de sensibilisation de la population

- PLAN VÉLO
- PLAN DÉPLACEMENT CCCP GLOBAL



MOBILITÉ

Emilie LETURCQ (CCCP)
Cheffe de projet Av. M

TOURISME

Développer un tourisme durable alliant respect de l'environnement, soutien à l'économie locale et valorisation de l'expérience visiteurs et du patrimoine

- GREEN DESTINATION
- VALEUR PARC
- PAM



Sarah OZOLINS
Directrice OTCP

Julien VIAUD (PNR)
Chargé de mission Valeur Parc

Laure LETARD (PNR)
Chargée de mission Tourisme



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Assurer un développement harmonieux du territoire, respectueux de son identité, de son environnement et de ses habitants

- PCAET + PROJET DET.
- CHARTE PNR

DAVID GARDELLE (CCCP)
Direction aménagement et dev. territorial

AMAL BERAICH-FEUILLATRE (PNR)
Chargée de miss. urbanisme

CÉLINE ARILLA (PNR)
Coordinatrice Développement et politiques Territorial

BIODIVERSITÉ

Maintenir et enrichir la biodiversité locale en conciliant le développement durable et la conservation de la nature

- CHARTE + DIAG PNR
- PCAET
- PNRPA BIODIVERSITÉ



Yannick BARASCUD (PNR)
Coordinateur Biodiversité...

Laure CHEVILLAR (PNR)
Chargée de mission Paysage